

对接下来的新挑战,我们也充满信心。”

金色丝语:企业家精神

在交谈时,一本红底硬壳的书吸引了我的注意,上面用金色的字写着:万事利企业宪章。

一问才知,这部余万字的“公司宪法”,是万事利在新征途上的共同纲领和行为准则,包括行政、财务、人力、信息等八个方面,还修订了40多项规章制度,并重新提炼了万事利企业文化的内核。其中,在第三章企业组织篇第十九条明细写道:集团党委处在政治领导核心地位,发挥政治引领作用。

这部《万事利企业宪章》由屠红燕亲自签发,这位留着短发的女企业家,不仅是浙江省新生代企业家联谊会执行会长、杭州市新生代企业家联谊会会长,同时也是最称职的万事利形象代言人,出席重大场合必穿丝绸成衣,优雅精干、气质超群。



万事利党员志愿者在展厅里服务。

去年9月,浙江省工商联召集全省知名民营企业及年轻一代民营企业家在杭州举行座谈会,学习领会国务院印发的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。会上,浙江省委常委、组织部长任振鹤“点赞”万事利,称之以百年丝绸世家起步,用实干阐释了新时代的“企业家精神”。

万事利的创始人沈爱琴出身杭州的桑蚕世家,在机缘巧合下,她带领22位农民,创办了万事利的前身——杭州笕桥绸厂。作为第一代浙商的代表,沈爱琴用自己敢拼敢闯的劲头赢得了“中国绸王”的称誉,功成名就后依然保持着企业家敏锐的直觉,她再三叮嘱女儿,要把传统的丝绸产业提升到文化创意产业的高度,而这正是屠红燕和她的丈夫李建华正在做的事。

新时代呼唤新的企业家精神。屠红燕和李建华配合默契,一个抓牢管理、设计等硬件建设,一个致力提升文化、内涵

等软实力,企业发展与企业文化如骨架血肉般完美融合,一个崭新的万事利就此诞生。

彩色丝艺:致敬工匠

走在万事利丝绸文化博物馆中,给人一种穿越时空之感。装着中国丝绸的前世今生,陈列着2000多件文物,有四大名绣,四大名锦。

这里更是丝绸匠人们工匠精神的集中体现。展馆中的乾隆皇帝十二章龙袍,是传统技艺缙丝传承人王水珍花了两年多时间仿制而成;一些看起来立体逼真的花鸟“油画”,竟是苏绣手艺人一针一线绣出来的。

这时,同行的一位万事利工作人员说起了2016年G20杭州峰会的欢迎晚宴上,国宴厅里那幅长20米、高6米的西湖美景丝绸壁画。他告诉我,这幅壁画的制作运用了万事利研发的核心技术——色彩管理,这也是万事利研发的核心技术。而这个专业词汇,在我听来却倍感亲切。

我知道这项技术背后有一位叫郭文登的工程师,我曾采访过他,对他电脑里分类得一丝不苟、严谨得无可挑剔的专业论文印象深刻。而当时采访的一位万事利普通制衣女工,如今也升职为制版师。回途中,我在微信上跟这位女工聊了聊,得知她刚刚被评上杭州下沙开发区的金牌工人。

我想,正是这些熟能生巧、慢工出细活的手艺人和十年如一日、反复钻研的技术派,支撑起了万事利的强大与自信。

正如柔软丝绸的内里,是无数根丝线串起的细密与韧劲。